



Heritage Radio Network

Nicht weit von der kultigen Brooklyn Bridge gibt es eine Pizzeria, die für ihren Holzofen bekannt ist. Sie ist der perfekte Treffpunkt und bietet die perfekte Atmosphäre, um alle New Yorker Hipster zu treffen. Es ist nicht leicht das Lokal zu finden, denn es befindet sich hinter einer Betonblockfassade im besten Punk-Stil und einer unattraktiven und schlecht beschrifteten Tür in einer alten Garage im Stadtteil Bushwick in Brooklyn. In dieser Pizzeria findet man nichts, was glänzt oder neu ist, die meisten Möbel und die Dekoration sind reparierte und recycelte Teile, die man auf der Straße gefunden hat, sehr rau und uneben. Beim Betreten erwartet einen ein Vergnügen namens Roberta's, eine Pizzeria, die in einen Garten und Obstgarten umgewandelt wurde und Anfang 2008 eröffnet wurde.

Überraschenderweise ist es an Wochentagen zur Mittagszeit nicht ungewöhnlich, dass alle Tische besetzt sind. Im hinteren Teil der Pizzeria läuft das „Heritage Radio Network“, der einzige Radiosender der Welt, der sich ausschließlich mit Lebensmitteln beschäftigt, und möglicherweise der einzige Internetsender, der aus zwei Schiffscontainern sendet.

Patrick Martins, der Gründer von Heritage Radio Network, sagte, dass es einfach war, das Restaurant zu überzeugen: „Ich bin auf die Besitzer zugegangen und habe gefragt: 'Wenn ich zwei Schiffscontainer in eurem Hinterhof abstelle, würdet ihr es uns erlauben, einen Radiosender zu betreiben?' Sie haben nur dann schnell geantwortet: Wenn ihr uns im Gegenzug erlaubt, auf dem Dach der Container einen Garten mit vielen

Bild oben: Das Container-Studio vom „Heritage Radio Network“. Draußen können die Gäste ihre Pizza essen und den Programmen lauschen.

Kräutern und Pflanzen anzulegen, um unsere Pizzen zu aromatisieren, dann ist das kein Problem.“ So wurde 2009 die Betriebsbasis für einen Internetradiosender geboren, der sich ganz auf Lebensmittel konzentriert und „Heritage Radio Network“ heißt. Heritage Radio Network wurde 2012 in eine gemeinnützige Organisationsstruktur überführt, als sein Betrieb wuchs. Das Radio, das immer noch in Schiffscontainern betrieben wird, hat jetzt mehr als 40 wöchentliche Sendungen. Darüber hinaus verfügt jedes Programm über ein ständig wachsendes Archiv im Podcast-Format.



Heritage Radio Network wusste, dass „The Sustainable Food Movement“ (Bewegung für nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln) ein Sprachrohr brauchte, und so haben sie sich einen Ruf als führender Sender in der Lebensmittelszene erworben.

Der Erfolg vom „Heritage Radio Network“

Um WebRadio zu machen, ist es unumgänglich, einen physischen Raum zu haben, genau wie eine herkömmliche Radiostation. Es ist sehr schwierig, Radio oder Podcasts in einem Zimmer zu machen und Erfolg zu

haben. Heritage Radio Network wusste dies zu nutzen und schuf einen angenehmen, aktiven und lebendigen Raum mit einer ganz anderen Energie als im Hinterhof von Robertas Pizzeria. Vielleicht liegt der Erfolg von Heritage Radio Network darin, dass es nicht versucht, ein Lifestyle-Sender zu sein, sondern dass seine Moderatoren direkt mit der Gastronomieszene verbunden sind. Einige sind eher Amateure und andere eher Profis, sie betreiben Restaurants, sind Landwirte, Lebensmittelproduzenten und Händler gastronomischer Produkte. Auf jeden Fall wusste Heritage Radio Network eine Nische zu nutzen, die niemand mit geeigneten Personen aus der Gastronomie besetzen wollte, und seine Programme sind von einzigartiger Qualität, was jedoch keine Garantie für seine Popularität oder sein Wachstum ist. Das Publikum in den Vereinigten Staaten hört sehr gerne Internetradios. Die USA sind eines der Länder mit dem höchsten Podcast-Konsum. Um den Erfolg der nordamerikanischen Webradios besser zu verstehen, müssen wir auch die Untersuchungen zur digitalen Hörerschaft beachten.

Es gibt heute viele Firmen, die solche Untersuchungen durchführen. Wir werden uns hier auf eine der vielleicht seriösesten Firmen auf dem Markt stützen. Ich werde das Beispiel der Untersuchung von „The Nielsen Company“ nehmen, einem führenden New Yorker Unternehmen für Internet-Mediengewohnheiten. „The Nielsen Company“ ist Spezialist für Untersuchungen auf allen Kanälen und Plattformen, von Podcasts über Fernsehsendungen bis hin zu sozialen Netzwerken im Internet. Sie veröffentlichten 2021 die folgenden Zahlen: 85% der US-Bevölkerung sind mit dem Begriff „Podcasting“ vertraut – ein Anstieg von 70% im Jahr 2021. 50% der US-Haushalte sind Fans von Podcasts. 55 % (155 Millionen) der US-Bevölkerung haben schon einmal einen Podcast gehört – ein Anstieg von 51% im Jahr 2021. 37 % (104 Millionen) haben im letzten Monat einen Podcast gehört – ein Anstieg von 32% im Jahr 2021. 24% (68 Millionen) hören wöchentlich Podcasts – ein Anstieg von 22% im Jahr 2021. 16 Millionen Menschen in den USA sind „begeisterte Podcast-Fans“. Das Alter der monatlichen Podcast-Hörer in den Vereinigten Staaten: 12 bis 34 Jahre repräsentieren 37%, 35 bis 54 Jahre repräsentieren 40% und 55 und mehr repräsentieren 23% der Gesamtnutzer.

Wie das Radio gestaltet wird

Auf der Website des Senders findet man komplette Sendungen zum kostenlosen Download. Derzeit gibt es mehr als 15.000

Episoden! Damit das Radio weiterhin auf Sendung bleiben kann, gibt es ein Programm zur Unterstützung der Zukunft des gastronomischen Radios, bei dem Hörer monatlich Fördermitglied werden können. Während der Pandemie war New York, die bevölkerungsreichste Stadt der Vereinigten Staaten, der Ort, an dem der Ausbruch von Covid 19 besonders stark war. Letztes Jahr und bisher auch im neuen Jahr musste die Stadt große und lange Schließungen über sich ergehen lassen, was es sehr schwierig machte, Radio aus dem Container zu machen, so dass die Spenden der Hörer überlebenswichtig waren. Dreizehn Jahre sind vergangen, seit das Heritage Radio Network seinen Sendebetrieb aufgenommen hat, und es war und ist immer noch der Unterstützung der weltweiten Hörergemeinschaft zu verdanken, dass der Sender weiterhin aktiv sein kann. Die monatlichen Spenden sind wirklich erschwinglich, sie bewegen sich in einem Rahmen von 1 bis 25 Dollar. Im Gegenzug erhält man ein kleines Dankeschön. Das können Aufkleber, Gürteltaschen oder Mützen sein. Weitere Informationen findet man unter dem folgenden Link: <https://heritageradionetwork.app.neoncrm.com/np/cli-ents/heritageradionetwork/donation.jsp?campaign=6&>

Fazit

Seit Heritage Radio Network 2009 mit einem einzigen wöchentlichen Programm auf Sendung ging, gibt es heute 40 Programme, die kostenlos zur Verfügung stehen, und mehr als 12.000 Podcasts, die auf Abruf von der Website und den wichtigsten Plattformen wie iTunes und Spotify heruntergeladen werden können. Die Programme reichen von gastronomischer Vielfalt über die weltweite Lebensmittelpolitik bis hin zu den Auswirkungen der Handelskriege zwischen den Vereinigten Staaten und China, die direkte Auswirkungen auf die amerikanischen Landwirte haben. Heritage Radio Network leistet unglaubliche Arbeit bei der Dokumentation regionaler und weltweiter Lebensmittelrouten, mit dem Ziel, die kulinarische Geschichte zu bewahren. Aber nicht nur Heritage Radio Network ist ein echtes Novum, auch die unabhängigen Webradios, vor allem in der Brooklyn-Szene in den Vereinigten Staaten, nehmen stark zu. Es gibt eine immense Anzahl von Podcasts und Radioprogrammen in Echtzeit im Internet, die gerade im Entstehen begriffen sind. Es wird kein Zufall sein, bald wieder über ein anderes neues Webradio zu berichten, das schnell zu einem Phänomen des digitalen Publikums geworden ist.

Martin Butera

Übersetzung: Michael Schmitz



Eingang zu Roberta's Pizzeria. Im Hinterhof ist „Heritage Radio Network“ aktiv.



Aus diesen beiden Containern sendet „Heritage Radio Network“. Auf dem Dach der Container wurde ein Bio-Kräutergarten angelegt.



Blick in den Kräutergarten der Pizzeria „Roberta's“.