



50 Jahre Radio Caroline Die Legende feiert ein halbes Jahrhundert gegen Naturgewalten und staatliche Kontrolle

Auf dem Kalender steht die Jahreszahl 1964, in Südafrika wird Nelson Mandela zu lebenslanger Haft verurteilt, in der DDR erhalten Rentner die Erlaubnis zu Verwandtenbesuchen in der BRD, in Japan wird der Shinkansen als erster Hochgeschwindigkeitszug in Betrieb genommen, in den USA gelingt es den Beatles die ersten fünf Plätze der Hitparade einzunehmen, die Rolling Stones veröffentlichen ihre erste LP und in Großbritannien ist eine neue Radiostation im Äther zu vernehmen. Am Ostersonntag, dem 28. März 1964 erklingt zum ersten Mal die Ansage: „This is Radio Caroline on 199, your all day music station“.

Zu diesem Zeitpunkt ist die Rundfunktechnik etwa 50 Jahre alt. Als machtvolles Instrument der Massenkommunikation stellen viele Länder den Rundfunk schon früh unter staatliche Kontrolle. Die *BBC (British Broadcasting Company)* erhält 1922 das Rundfunkmonopol für Großbritannien. Bis 1930 steigt die Zahl der Radioempfänger im Inselreich auf rund fünf Millionen – und praktisch alle sind auf die Frequenzen der *BBC* abgestimmt. Der Wunsch nach populären und unterhaltsamen Sendungen steigt jedoch unaufhaltsam und immer häufiger stimmen die Briten ihre Empfänger auf ausländische Stationen wie *Radio Lyon*, *Radio Normandy*, *Radio Athlone* und natürlich *Radio Luxemburg* ab. Schon damals leitete die britische Regierung verschiedene Aktionen ein, um die britische Bevölkerung von diesen Stationen, über die sie keinen Einfluss hatten, fern zu halten. Ein Regierungskomitee (Ullswater Committee on Broadcasting) kam 1936 zu dem Ergebnis, dass alles Mög-

Bild oben: Die *Mi Amigo* 1974 vor Scheveningen.

liche unternommen werden müsse, um die Hörer vom Empfang der kommerziellen ausländischen Programme abzubringen („Foreign commercial broadcasting should be discouraged by every available means“).

Nach den beiden Weltkriegen bildet sich ein Status Quo aus britischem staatlichen Monopol und dem kommerziellen Monopol *Radio Luxemburgs*. Anfang der 1960er Jahre kommt der junge irische Unternehmer Ronan O’Rahilly nach London, um in den Clubs von Soho Fuß zu fassen. Schon bald hat er seinen eigenen Rhythm & Blues Club, kauft den Rolling Stones ihre erste Bühnenausstattung und ist für kurze Zeit sogar deren Manager. Er hat die Neulinge Alexis Korner und Georgie Fame unter Vertrag, denen er Auftritte auf kleineren Veranstaltungen beschafft. Aber niemand will eine Platte mit seinen Künstlern produzieren. Also gründet er sein eigenes Plattenlabel. Aber auch dies bringt ihn nicht weiter, denn die *BBC* spielt nur „bekannte“ Künstler und die Sendezeit bei *Radio Luxemburg* ist unter den großen Labels aufgeteilt – für den unabhängigen Produzenten Ronan und seine Musiker ist bei beiden Stationen kein Platz. Also beschließt Ronan folgerichtig und logisch, dass er nach seiner eigenen Plattenfirma nun auch seinen eigenen Sender gründen muss. Wie sich das staatliche Monopol brechen lässt, haben z. B. *Radio Veronica* und *Ra-*

dio Nord vorgemacht, die von einem Schiff aus internationalen Gewässern vor Holland bzw. Schweden operierten.

Diese anfangs von allen belächelte Idee kennzeichnet den Beginn eines grundlegenden Wandels der britischen Radioszene. Denn Ronan schafft es, alle organisatorischen, technischen und finanziellen Schwierigkeiten zu meistern und im März 1964 ankert sein Schiff *Fredericia*, umbenannt in *MV Caroline*, außerhalb der Drei-Meilen-Zone vor Essex. Mit einer Sendeleistung von 20 Kilowatt ist der Empfang von *Radio Caroline* im gesamten Südwesten Englands, einschließlich der Metropole London, problemlos möglich. *Radio Luxemburg* ist nur abends und nachts mit Störungen zu empfangen, die *BBC* bietet nur stundenweise „Pop-Musik“. Da ist der gut empfangbare Ganztags-Musiksender *Radio Caroline* wie eine Offenbarung für die britischen Hörer. Schon nach wenigen Wochen geht die Hörerschaft in die Millionen – das Monopol von *BBC* und *Radio Luxemburg* ist gebrochen. Im britischen Nationalarchiv (The National Archives, <http://www.nationalarchives.gov.uk/>) sind bislang über 20 staatliche Dokumente (Texte und Fotos) mit Bezug zu *Radio Caroline* freigegeben und öffentlich einsehbar. Interessant ist z.B. eine Umfrage aus dem Herbst 1964 (HO



Caroline Haus in Den Haag. In den 1970er Jahren lautete das Motto *Radio Carolines* „Love, Peace and Good Music“.

255/1001) deren Ergebnisse zwar zugunsten der *BBC* interpretiert werden, die aber den massiven Einfluss von *Radio Caroline* auf die britische Hörerschaft nicht leugnen kann.

Schon bald hatte *Radio Caroline* (zusammen mit fast einem Dutzend Nachahmerstationen) über zwanzig Millionen Hörer. Eine prekäre Situation für die Regierung, die mit einem Verbot rund ein Drittel der Wähler vor den Kopf stoßen würde und damit um ihre Wiederwahl fürchten müsste. Erst 1966 begann die Labour-Regierung unter Harold Wilson damit, das Straßburger Abkommen vom 22. Januar 1965 (European Agreement for the Prevention of Broadcasts transmitted from Stations outside National Territories) in nationales Gesetz umzusetzen. Der „Marine, &c., Broadcasting (Offences) Act 1967“ trat am 14. August 1967 um Mitternacht in Kraft. Es konnte zwar nicht den Sendebetrieb außerhalb der Drei-Meilen-Zone verbieten, aber jegliche Unterstützung der Stationen durch Briten oder von britischem Boden aus unter Strafe stellen (Gefängnis bis zwei Jahre und/oder Geldstrafe).



Die *Mi Amigo* 1977 18 Meilen vor der Küste von Essex.

Textfassung der Umfrage HO 255/1001 von 1964

Extracts from a report on a survey conducted on the radio audience for the pirate station Radio Caroline in the autumn of 1964 (HO 255/1001)

Transcript – Summary

84. This report is based principally upon a Specially Commissioned Survey conducted in the autumn of 1964. 1,000 persons, aged 11 years and over, were interviewed in the areas in the South and north-West of England where Caroline was known to have, in general, good reception. These areas together had a population not far short of half that of the United Kingdom.

85. Most of the sample had heard Caroline at some time but roughly one-fifth were identified as Caroline ‘addicts’ They are predominantly young people, half of them being teenagers and over 70% of them under 30 years of age. Addiction to Caroline is uncommon amongst 30-50 year-olds and very rare indeed amongst people over 50 but it is just as likely to occur amongst males as amongst females.

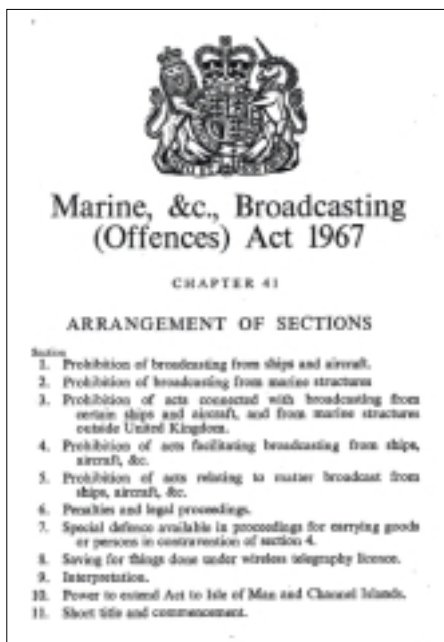
86. ‘Addicts’ are found at all levels of the social scale, though rather less commonly at the ‘top’. ‘Addicts’ are rather better supplied with listening facilities than is the general population, in particular more than one-third of them have portable transistors, but they are less likely than others to have car radios or VHF sets. As viewers, they are much more likely to view ITV than BBC programmes. They tend to be less choosy than the average listener and much less interested in hearing programmes that ‘give you something to think about’. Finally being for the most part young people, they are frequently familiar with what their friends listen to (and thus open to being influenced by them).

87. There are three sources of evidence about the absolute size of Caroline audiences, but the estimates they produce diverge considerably, so no confident statement can be made about this. However, from two of the sources it is possible to estimate Caroline audiences relative to those of the Light Programme and these estimates substantially agree that Caroline audiences are, in general about one-third of those of the Light Programme. Moreover all the sources indicate that on weekdays there is not much fluctuation in Caroline listening throughout the day they remain at a fairly steady level from 8.00 am to 6.00 pm.

88. If they could please themselves some people would listen to Caroline more than they do and others would listen less, but the evidence of the Specially Commissioned Survey suggests that these groups would roughly cancel one another out. It also suggests that Caroline audiences by no means consist entirely of truants from the BBC; that to a large extent they consist of people who, if Caroline had not been on the air, would not have been listening at all. This gains support from the fact that, since Caroline’s advent, BBC listening audiences have only slightly decreased.

89. Over 90% of Caroline listening is ‘background listening’, in the sense that listeners are doing something else at the same time (so, for that matter is over 90% of Light Programme listening and 83% of Home Service listening in the daytime). More than half of Caroline listening takes place when people are getting up, having meals or doing housework and as much as a quarter takes place outside the home, most of it at places of work. The two overwhelming demands for the purpose of background listening during the daytime are for Light music and Pop music. Caroline has quite clearly built up its audiences by catering for that substantial section of the public - mostly youngsters - who want a continuous stream of Pop.

90. The ‘image’ of Caroline is of a ‘lively’, ‘cheerful’, ‘friendly’ service, but the same adjectives are frequently applied to the Light Programme which, unlike Caroline, is also commended for being ‘varied’. The important point is that friendly feelings towards Caroline do not necessarily imply unfriendly feelings towards the BBC. Caroline ‘addicts’, understandably, would be very upset if it went off the air - more so than if the Light Programme were to stop (though they don’t want this to happen). Few of the general public want Caroline to stop, most of them are simply indifferent to its fate, whereas most of them would be ‘sorry’ to see the end of the Light Programme.



Titelseite und Seite 2 des *Marine, &c., Broadcasting (Offences) Act 1967*.

Eine kurze Geschichte Radio Carolines

Wie kaum eine andere Station kann Radio Caroline auf viele ereignisreiche und oft dramatische Geschehnisse zurückblicken die in vielen Büchern ausführlich geschildert werden. Hier nur ein kurzer Überblick der wichtigsten Wegpunkte:

- ⇒ Ostersonntag, 28. März 1964, 12 Uhr mittags: Sendebeginn von Radio Caroline.
- ⇒ 2. Juli 1964: Die Konkurrenten Radio Atlanta (Sendebeginn 9. Mai 1964) und Radio Caroline schließen sich zusammen. Die MV Mi Amigo verbleibt vor Frinton-on-Sea und sendet als Caroline South. Die MV Caroline fährt zu einem neuen Ankerplatz vor der Küste der Insel Man und sendet als Caroline North. Beide Stationen zusammen können fast ganz Großbritannien mit einem guten Mittelwellensignal versorgen.
- ⇒ 20. Januar 1966: Während eines Sturms verliert die MV Mi Amigo zum ersten (aber nicht zum letzten Mal) ihren Anker und treibt auf den Strand von Frinton-on-Sea. Während das Schiff repariert wird sendet Caroline von der Cheeta II, dem Sendeschiff des schwedischen Radio Syd.
- ⇒ 15 August 1967: Radio Caroline trotz dem Marine, &c., Broadcasting (Offences) Act 1967 und stellt die Sendungen nicht ein.
- ⇒ 3. März 1968: Als Sicherheit für unbezahlte Rechnungen werden beide Caroline Schiffe von der niederländischen Versorgungsfirma aufgebracht und nach Amsterdam geschleppt. Die MV Caroline wird am 29. Mai 1972 für 26.500 Gulden versteigert und später abgewrackt. Die Mi Amigo wird auf der gleichen Versteigerung für 20.000 Gulden verkauft. Die holländische Free Radio Vereinigung kann die neuen Besitzer von einer Nutzung als Radiomuseum überzeugen. Unter einem Vorwand verlässt die Mi Amigo Amsterdam und ankert am 3. September 1972 vor Scheveningen.
- ⇒ 29. September 1972: Erste Testsendungen ohne Stationsansage beginnen, die in den folgenden Monaten unregelmäßig fortgesetzt werden
- ⇒ 22. Dezember 1972: Die Sendungen laufen jetzt offiziell unter dem Namen Radio Caroline. Immer wieder gibt es Sendeunterbrechungen durch umgeknickte Antennenmasten, Feuer im Maschinenraum und viele andere Zwischenfälle. Teilweise wird Sendezeit an andere Stationen vermietet (Radio Veronica, Radio Atlantis)
- ⇒ 31. August 1974: Die Niederlande ratifizieren das Straßburger Abkommen vom 22. Januar 1965 und ein entsprechendes Gesetz gegen die Seesender tritt um Mitternacht in Kraft. Die Seesender vor Holland (Radio Veronica und RNI) stellen ihre Sendungen ein. Radio Caroline hat bereits am 29. August 1972 die holländische Küste verlassen und ankert am 30. August 1972 wieder vor England, im Knock Deep 18 Meilen vor der Küste von Essex. Tagsüber wird ein holländisches Programm gesendet über dessen Einnahmen das Sendeschiff weiter betrieben werden kann. Nachts werden die Programme von Radio Caroline ausgestrahlt. Es folgen sechs ereignisreiche Jahre mit Stürmen, Ankerbrüchen und vielen anderen dramatischen Geschehnissen und teilweise längeren Sendeunterbrechungen.
- ⇒ 19. März 1980: Wieder einmal bricht die Ankerkette und die Mi Amigo treibt auf eine Sandbank. Dieses Mal gelingt es nicht das Schiff frei zu bekommen. Wenige Minuten nachdem die aus Tom Anderson und Stevie Gordon sowie dem Kanarienvogel Wilson bestehende Mannschaft gerettet wird versinkt die Mi Amigo. Die britischen Medien berichten ausführlich und kritisieren die Regierung für ihre nach wie vor feindselige Haltung gegen diesen harmlosen Musiksender.
- ⇒ 19. August 1983: Radio Caroline kehrt zurück in den Äther. Ronan O'Rahilly ist es gelungen Geldgeber für ein neues Seesenderprojekt zu gewinnen. Zwischen 1981 und 1983 wird die Ross Revenge, ein ehemaliger Fischfang-Seitentrawler, zum wahrscheinlich besten Seesender aller Zeiten mit einem über 90 Meter hohen Sendemast und einem 50 kW Sender umgebaut.
- ⇒ 25. November 1987: Gegen vier Uhr morgens, während eines starken Sturms, bricht der Antennenmast wenige Zentimeter über dem Deck ab und stürzt ins Meer. Wieder beginnt eine Zeit, wie in den 70er Jahren, in der Radio Caroline mit wenig Geld und vielen Provisorien weiter besteht. Die Vermietung von Sendezeit an niederländische Programmanbieter sorgt für das Überleben.
- ⇒ 19. August 1989: Unter den Augen britischer Beamter entern bewaffnete holländische Offizielle die Ross Revenge, übernehmen die Kontrolle des Schiffes und entfernen oder zerschlagen die gesamte Sende- und Studioausrüstung. All dies geschieht in internationalen Gewässern und ist damit ein moderner Akt der Piraterie in europäischen Gewässern.
- ⇒ 1. Oktober 1989: Die Ross Revenge, eigentlich nur noch eine schwimmende Ruine, sendet wieder. Mit einigen, während des Überfalls schnell versteckten Ersatzteilen, hat Techniker Peter Chicago einen kleinen Sender zusammengebaut. Unter schwierigsten Verhältnissen werden die Sendungen mehr schlecht als recht fortgesetzt. Es ist kaum noch möglich das Schiff mit Lebensmitteln und Treibstoff zu versorgen. Am 5. November 1990 sendet Radio Caroline zum letzten Mal aus internationalen Gewässern. In der Hoffnung auf einen Neuanfang verbleibt das Schiff auf See.
- ⇒ 19. November 1991: In einem Sturm bricht die Ankerkette und die Ross Revenge treibt auf die berühmten Goodwin Sands. Nach drei Tagen kann das Schiff nach Dover geschleppt werden und ist damit eines von ganz wenigen Schiffen das den Goodwin Sands, einem der größten Schiffsfriedhöfe der Welt (etwa 2000 Wracks), entkommen ist.
- ⇒ Ostern 1992: Im Rahmen einer 28-tägigen Sonderlizenz kann Radio Caroline vom Schiff, aus dem Hafen von Dover, senden. Mit Werbeeinnahmen und Spenden eines Unterstützungsvereins können die Bergungskosten bezahlt werden. In den folgenden Jahren wird die Ross Revenge mehrmals verlegt (Bradwell-on-Sea, Clacton-on Sea, Southend On Sea, West India Docks in London, Chatham, Rochester und Tilbury) – meistens verbunden mit Sendungen im Rahmen einer einmonatigen Sonderlizenz. Mit den Werbeeinnahmen können die notwendigsten Instandhaltungsarbeiten am Schiff bezahlt werden. Den größten Anteil an den Restaurierungsarbeiten haben allerdings freiwillige Helfer die auch aktuell noch weiterhin an dem in Tilbury befindlichen Schiff arbeiten.
- ⇒ 8. April 1998: Einmal pro Woche ist Radio Caroline für zwei Stunden via Merlin Communications über den ASTRA Satelliten zu hören. Es folgen angemietete Satelliten-Sendestunden bei EKR und später Flextech – bis Ende 2000 bis zu 63 Wochenstunden.
- ⇒ 1. Mai 2001: Radio Caroline startet einen 24 Stunden/7Tage Service via Digitalsatellit, die Programme sind auch als Internetstream verfügbar.
- ⇒ 30. September 2013: Die Satellitensendungen werden eingestellt, Radio Caroline sendet jedoch weiterhin als Internet-Livestream.

Alle Seesender vor der britischen Küste stellten deshalb ihren Sendebetrieb ein, nur *Radio Caroline* trotzte den staatlichen Restriktionen und sendete weiter. Damit etablierte sich die Station endgültig als Synonym für die Rebellion der Jugend gegen das Establishment.



Anfang März 1968 musste *Radio Caroline* dann zwar auch erst einmal aufgeben, aber den Reformprozess, den die Sendungen von *Radio Caroline* und den anderen Seesendern in Großbritannien ausgelöst hatten, setzte sich unaufhörlich fort. Angefangen von dem im September 1967 gestarteten *BBC*-Popkanal *Radio One*, über die Lizenzierung nationaler und lokaler privater Stationen, über Sonderlizenzen für Veranstaltungsradios bis zur Legalisierung von Nachbarschaftsradios setzt sich die grundlegende Verwandlung der britischen Radioszene bis heute fort. Das früher von offiziellen Stellen angefeindete und teilweise mit erheblichem finanziellen Aufwand aus Steuermitteln verfolgte *Radio Caroline* ist heute ein anerkannter Teil dieser Radioszene. Um jedoch weiterhin unabhängig zu bleiben, hat *Radio Caroline* bislang darauf verzichtet eine terrestrische Sendefrequenz zu beantragen.

Eine Umfrage im Juni 1967 attestierte *Radio Caroline* über acht Millionen wöchentliche Hörer und machte es damit zur damals weltweit meistgehörten kommerziellen Station. Zur Zeit ist *Radio Caroline* „nur“ noch eine Internet-Radiostation – al-

Geburtstagsfeiern

- ⇒ Radio Caroline feiert seinen runden Geburtstag mit einer Party in „The Corn Exchange“ in Rochester, Kent am 8. März 2014. Details unter: <http://www.radiocaroline.co.uk/> und <http://radiocaroline50.co.uk/>.
- ⇒ Auf dem Radiotag 2014 am 22. März 2014 im Hotel Casa 400, Eerste Ringdijkstraat 4, Amsterdam wird der Geburtstag Radio Carolines ebenfalls eine große Rolle spielen. Details unter: <http://radioday.nl/>

lerdings mit einer weltweiten Hörerschaft. Wenn man genau hinschaut, ist der Einfluss *Radio Carolines* auch heute noch sichtbar. Es gibt kaum eine britische Radiostation, in der nicht mindestens ein Mitarbeiter früher einmal bei *Radio Caroline* gearbeitet hat – oder in der Freizeit sogar immer noch ehrenamtlich arbeitet. Während die heutigen kommerziellen Stationen ein streng reglementiertes, ertragsoptimiertes Formatrado anbieten, ist das spendenfinanzierte *Radio Caroline* weitgehend unabhängig. Hier können die Disc Jockeys noch aus einer Musikdatenbank mit vielen tausend Titeln die gespielte Musik frei auswählen und somit ihren persönlichen Stil entwickeln. *Radio Caroline* ist deshalb nicht nur etwas für Seesender-Nostalgiker und Enthusiasten – das abwechslungsreiche und weltweit empfangbare Programm findet täglich neue Hörer. Wer weiß – vielleicht ist *Radio Caroline* auch in weiteren fünfzig Jahren noch aktiv.

Text und Fotos: Peter Messingfeld

Radio Caroline im Internet:
<http://www.radiocaroline.co.uk/>



Der 90 Meter hohe Antennenträger ist der höchste, je auf einem Schiff errichtete Sendemast (1987).

Radio Hauraki

Das Phänomen Radio Caroline ist nicht nur auf Europa beschränkt. Mitte der 1960er Jahre sendet Radio Hauraki vor der Küste Neuseelands und initiiert die Gründung der New Zealand Broadcasting Authority. Am 24. März 1970 erhält Radio Hauraki (<http://www.hauraki.co.nz>) die erste private kommerzielle Sendelizenz des Antipodenstaates.



Die Ross Revenge im November 1991 auf der Goodwin Sandbank.



Blick in das Backbordstudio von Radio Caroline im Jahr 2004.



Barry James im Satellitenstudio von Radio Caroline (2004).